

## خطة تسويقية جاهزة من صفحة واحدة

موضوع التسويق: .....	
الفئة:	الاستراتيجية:
سبب وجودي:	.1 .2
ما الذي يميز عملي عن غيره:	• •
عملي المثالي هو:	.1 .2
أهم شيء بالنسبة لعملي المثالي عند شراءه لما أبيعته:	• • •
ما أريد تحقيقه هذا العام:	.1 .2
أهم 3 أشياء ستساعدني على تحقيق هذا:	.1 .2 .3
بكم سيساهم كل برنامج في إيراداتي/أرباحي:	
ما الذي سيدفع عملي المثالي للتفكير بي:	• •
البرامج التي أستخدمها لتحقيق هدفي:	• • •
كم المبلغ الذي سأحتاجه لفعل هذا:	

## مثال لخطة التسويق:

موضوع التسويق: مرح بدون شمس.	
الفئة	الاستراتيجية
سبب وجودي:	توفير مكان آمن وممتع لأصحاب الحيوانات الأليفة في مدين سبرينغفيلد يطمئنون فيه على حيواناتهم.
ما الذي يميز عملي عن غيره:	حديقة حيوانات أليفة داخلية ومنتزه ألعاب.
عملي المثالي هو:	1. موظفون مهنيون في سبرينغفيلد يعملون في مساحة قطرها 10 أميال. 2.
أهم شيء بالنسبة لعملي مثالي عند شراءه لما أبيعته:	1. أن يتأكد أن حيوانه الأليف آمن. 2. أن تتمكن الحيوانات الأليفة قضاء وقت ممتع في أي طقس. 3. تدريب الحيوانات الأليفة.
ما أريد تحقيقه هذا العام:	• تأجير مبني. • جذب عملاء.
أهم 3 أشياء ستساعدني على تحقيق هذا:	1. بريد مباشر في منشآت التطوير القريبة. 2. توزيع إعلانات في حدائق المكاتب. 3. فعاليات منزل مفتوح.
بكم سيساهم كل برنامج في إيراداتي/أرباحي:	1. البريد - 60 % 2. توزيع الإعلانات بشكل شخصي - 15 % 3. فعالية مفتوحة - 25 %
ما الذي سيدفع عملي المثالي للتفكير بي:	• أن يكون عالق في العمل بينما يحتاج حيوانه الأليف للتمشية.

البرامج التي أستخدمها لتحقيق هدفي:

1. الإعلان عبر الراديو.

2.

كم المبلغ الذي سأحتاجه لفعل هذا:

1. 50000 دولار.